

## 新聞稿

2026 年 5 月 19 日

### 巴斯夫以 **Elastollan**® 熱塑性聚氨酯為現代汽車 **IONIQ** 系列「地球概念車」打造充氣環抱式座椅

- 現代汽車最新「地球概念車」的充氣環抱式座椅，於 **2026** 北京國際汽車展覽會展出
- 充氣環抱式座椅模組使用巴斯夫湛江一體化基地生產的 **Elastollan** 熱塑性聚氨酯

巴斯夫與現代汽車中國設計中心共同為現代汽車 **IONIQ** 系列純電動休旅車 (SUV) 的「地球概念車」開發以 **Elastollan**® 熱塑性聚氨酯製造的充氣式座椅模組，所用材料由巴斯夫湛江一體化基地生產。這款概念車已於 **2026** 北京國際汽車展覽會展出，充分彰顯現代汽車中國設計中心打造在地化新能源汽車解決方案的決心。

**Elastollan** 熱塑性聚氨酯兼具機械強度與穩定的擠出加工性能，為充氣環抱式座椅模組在反覆充放氣循環中提供抗穿刺性、耐久性、可焊接性及可靠的氣密性能。

此一創新材料解決方案進一步拓展了設計自由度，並藉助光子晶體膜技術達到獨特的結構色彩效果，契合「地球概念車」對於舒適性、美學與功能性方面的多重訴求，呈現獨具辨識度的內飾風格。此外，**Elastollan** 熱塑性聚氨酯可機械回收與化學回收，為概念車的永續設計理念帶來更多可能。

該項專案的落實來自於巴斯夫共創中心與現代汽車中國設計中心的緊密合作。雙方以材料創新為驅動力，敏銳洞察到 **Elastollan** 熱塑性聚氨酯在承載複雜創意設計方面兼具優異的可塑性與可實現性。現代設計中心負責人兼資深副總裁 **Simon Loasby** 表示：「這款內飾的設計靈感源自地球的活力與生態平衡，採用觸感柔軟的表面和符合人體工學的支撐造型，旨在提供極致舒適體驗。**Elastollan** 熱塑性聚氨酯完美契合

這一願景，兼具人體工學性能和獨特的美學風格。我們與巴斯夫的合作非常愉快，雙方都充滿了勇於嘗試、積極進取的精神。」

巴斯夫副總裁、特性材料業務部亞太區熱塑性聚氨酯業務管理負責人高瑞熹 (Rohit Roop Ghosh) 表示：「Elastollan 熱塑性聚氨酯讓我們在滿足嚴格性能要求的同時，為未來汽車內飾融入全新的功能與設計理念。透過與巴斯夫共創中心合作，我們將材料專業技術與應用巧思融為一體，為合作夥伴提供創新交通解決方案。」

## 關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求永續發展的未來。我們的宏偉目標是成為客戶首選的化工公司，協助其綠色轉型。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 108,000 名員工，為遍佈全球的各類型產業客戶的成功做貢獻。我們的業務中，「核心業務」包括化學品、材料、工業解決方案、營養與護理業務領域，「自主業務」包括表面處理技術和農業解決方案業務領域。2025 年巴斯夫全球銷售額為 600 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福證券交易所上市 (交易代號：BAS)，並在美國發行存託憑證 (交易代號：BASFY)。欲瞭解更多資訊，請上網：[www.basf.com](http://www.basf.com)

## 關於巴斯夫特性材料業務部

巴斯夫特性材料業務部將永續發展與材料性能相結合，推動塑料產業的轉型。透過深厚的材料專業知識、豐富的產業經驗以及廣泛的產品組合，我們是塑料生命周期綜合解決方案的首選合作夥伴。我們擁有專注於材料創新的專業團隊、強大的研發能力，以及布局全球、貼近客戶的生產網絡，能夠為不同地區和產業的需求提供客製化方案。我們的產品應用於汽車、建築、消費品和工業等關鍵領域，並顯著提升性能與效率。我們與合作夥伴同行 #碳索之路，加速產業邁向更為循環、更具永續性的未來。2025 年，特性材料業務部全球銷售額達 64 億歐元。

請關注巴斯夫特性材料業務部「#碳索之路」LinkedIn [https://on.basf.com/PM\\_LinkedIn](https://on.basf.com/PM_LinkedIn)，訂閱電子報 [https://on.basf.com/PM\\_Newsletter](https://on.basf.com/PM_Newsletter) 或上網：<https://www.performance-materials.basf.com>